Не только бензин, но и отличное настроение

Современный автолюбитель ожидает получить на АЗС не только качественное топливо, но и разнообразный сервис. Для владельцев бизнеса такой подход означает значительное увеличение затрат. Впрочем, как считает генеральный директор Группы Компаний ТРАССА Олег АЛЕКСЕЕНКОВ, экономия здесь едва ли оправданна.

- На самом деле во всём цивилизованном мире давно уже поняли, что сделать работу автозаправки рентабельной только за счёт продажи бензина невозможно, - говорит Олег Олегович. - И в Европе, и в США от 40 до 60% прибыли владельцы АЗС получают от реализации сопутствующих товаров и услуг.

Логика простая: человек, завернувший на АЗС, либо уже долгое время находится в дороге, либо поездка ему ещё предстоит. В обоих случаях у него может возникнуть желание перекусить или купить какую-то мелочь, пополнить баланс телефона и так далее. Так почему бы не дать клиенту такую возможность?

Оказание комплекса услуг мы поставили во главу угла при создании своих АЗС. Причём пошли гораздо дальше стандартной схемы «бензин - автомасла - жвачка - чипсы».

На наших АЗС оборудованы уютные кафе, где можно, скажем, посмотреть телевизор за чашечкой кофе со свежеиспечённой булочкой. Есть при заправках и полноценные магазины с широким ассортиментом как продуктов, так и товаров хозяйственного назначения. Эти магазины очень популярны у жителей Подмосковья, поскольку работают круглосуточно. В итоге выигрывают все: дополнительная прибыль позволяет нам удерживать приемлемую цену на бензин, а клиенты довольны качественным сервисом и впоследствии возвращаются к нам снова. В целом же на каждый литр проданного топлива мы получаем 6,5 рубля от реализации сопутствующих товаров.

- Не мешает ли такая «многопрофильность» бизнеса контролю за качеством бензина?

- Ни в коем случае! Ведь главное - не предложить человеку широкий выбор вариантов, как потратить деньги, а сделать так, чтобы он был доволен результатом своих трат. Ведь клиент на АЗС приезжает всё же за топливом...

Качество гарантировано контролем.

Поэтому вопрос качества ГСМ для нас имеет первостепенное значение. У нас создана своя логистическая цепочка, гарантирующая качество бензина от резервуара нефтебазы до колонки.

Что же касается качества товаров и услуг на АЗС, то они давно уже прошли проверку многих тысяч наших постоянных клиентов.

Валерия КАЗАНЦЕВА

РАБОТУ ЧАЩЕ, ЧЕМ ЕВРОПЕЙЦЫ